

Comment devenir un photographe exceptionnel en faisant de la documentation photographique

Événements | Concerts | Plateau de tournage | revues spécialisées |
journaux | mariages | spectacles



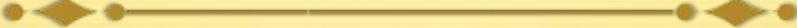
Club photo, Marie-Victorin, Francis O'Shaughnessy, prof.

Pour se faire engager à titre de photographe de documentation:

événement artistique | concerts | spectacles | mariages | tournage de film | etc.

1. Il faut connaître **les réglages** de son appareil
2. Maîtriser les **différentes sources de lumière**
3. Développer son œil et **sentir ce qui est intéressant** à photographier ou non
4. Savoir comment trouver de **bons angles de vues** pour faire la prise parfaite
5. **Avoir une confiance en soi** pour se vendre et faire le travail

Photographie argentique et numérique



1. Si vous faites de la documentation en photo argentique, c'est plus couteux (ça s'est fait à une époque) ; **vous devez connaître les moments clés à photographier**. Renseignez-vous!
2. Si vous faites de la documentation en photo numérique, vous pouvez prendre beaucoup de photos, mais **le nombre de prises ne fait pas la qualité de la photo**.

*Pensez au public, vous pouvez gêner les spectateurs si votre appareil fait beaucoup de bruit avec le déclencheur.

-Soit vous prenez moins de prises et vous respectez les spectateurs, soit vous n'y faites pas attention et vous faites votre travail. À vous de voir!

*Une des règles essentiel dans ce métier: se faire discret. Ainsi, coupez tout les bruits de votre appareil (focus en particulier).

Contexte événementiel

Le but principal est de documenter un contexte qui ne veut pas se faire oublier.

Les photographes contractuels sont engagés pour faire des photos qui représentent bien l'esprit et les couleurs de l'événement.



Préparation avant l'événement

1. Arrivez au moins une heure avant l'événement afin de vous familiariser avec le lieu.
2. Vous devez savoir exactement ce que l'employeur s'attend à voir sur vos photos! Renseignez-vous sur l'événement.
3. Faites les réglages de base: balance des blancs avec la lumière du lieu, observez les sources de lumière, trouver son contraste, déterminer les objectifs selon les contextes)
4. Voyez si vous pouvez vous déplacer dans l'espace selon le nombre de visiteurs. Il faut voir les possibilités. Déterminez les angles de vue que vous pouvez prendre (plongée, contre-plongée, grand-angle, etc.).
5. Pour avoir des photographies lumineuses: priorité vitesse rapide, diaphragme très grand ouvert: 1.2 à 2, ISO 800 et plus s'il y a faible lumière).
6. Préparez votre trépied si vous pensez en avoir besoin et disposez-le à l'endroit opportun.



Sur les tournages de cinéma

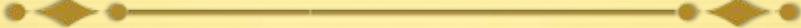


Il faut **attendre que le directeur artistique vous donne la permission de prendre des photos**. Sinon vous êtes remercié sur-le-champ. Pourquoi? Parce que chaque fois que l'obturateur qui claque, il est enregistré dans la caméra vidéo - ce qui fait qu'ils doivent recommencer.

Quand le directeur vous dit, **vous avez une minute pour faire les photos, en réalité vous avez moins de 10 secondes**.

1. Vous devez être **prêt avec vos réglages en tout temps**. **Vous n'aurez pas le temps de faire des essais. En arrivant sur le plateau de tournage, vous préparez vos réglages et attendez votre tour**. Observez les sources de lumières, faire sa balance des blancs, trouver son contraste, déterminer les objectifs selon les contextes)
2. **Prenez des photos en rafales en numérique**. Pourquoi? Vous ne voulez **pas de photos floues**. Une photo peut rater si une personne bouge ou un œil flouté parce qu'il a fermé sa paupière au même moment de la prise. **(priorité vitesse rapide, diaphragme très grand ouvert: 1.2 à 2, ISO à étudier)**.

Sur les tournages de cinéma (suite)



3. Prenez votre position dans l'équipe. Sur un plateau de tournage, les **titres sont très hiérarchiques**. Les producteurs, le directeur de plateau, le codirecteur, les acteurs, le caméraman, l'éclairagiste, l'accessoiriste, le photographe de plateau.

4. Quand c'est à vous de travailler, faites rapidement ce que vous avez à faire. **Personne d'autre ne doit vous dire quoi faire. Vous avez été engagé pour votre expertise, ne vous souciez pas de la critique des autres.**

5. Remettez plusieurs tirages aux producteurs (5-6), même s'il s'agit des mêmes tirages (ex. 3 photos presque pareilles) ; les producteurs aiment choisir par eux même les images qui serviront pour les communications.

Soyez sûr de vous même et en contrôle de votre appareil.

Plateau de tournage de Bookaboo (2012-2013)



Toutes les photos par Francis O'Shaughnessy



Tout est important: angles, cadrages, expressions, émotions, lumière, etc.





Il arrive parfois que les artistes femmes ont des jupes très courtes : faites attention de vérifier que la photo est diffusable selon votre angles de caméra; surtout si c'est un programme pour enfant.

Toujours vérifier qu'il n'y a pas de flou (yeux, mouvements, etc.)



Dirigez les acteurs pour obtenir ce que vous voulez. Des fois les acteurs vont improviser, il faut capter ces moments rapidement.



Contre- exemple



*Contre exemple, ne pas prendre le personne du tournage sur vos photos ou des lumières si vous les donnez aux producteurs pour les communications

À quoi ressemble les membres du plateau de tournage en action



Dans une entrepôt à LaSalle.



Sur fond vert





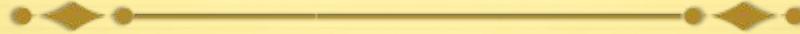
Essayez de toujours être à la bonne place







Ça peut être aussi des petits projets de tournage



Mon divan de bois de Francis O'Shaughnessy

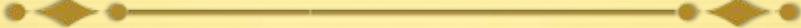






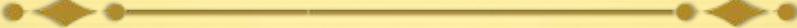


Événements artistiques et spectacles



1. Lorsque c'est possible, **allez voir les artistes**, musiciens ou acteurs pour **savoir** s'il y a des **moments clés** à photographier et où il est préférable de se **positionner**.
2. **Observez l'éclairage**, car il est possible que ce dernier **varie durant l'événement**.
3. Observez **où est assise l'audience** afin de ne pas les gêner si vous voulez vous déplacer fréquemment.

Événements artistiques et spectacles (suite)



4. Pensez à **faire plusieurs angles de vues**.

5. **Préparez vos réglages lors des répétitions** (vous saurez qu'elle types d'éclairages il sera question).Faites des essais.

6. **Ayez confiance en vous et en vos capacités**, car tout ce que vous allez prendre sera utilisé pour de la **publicité** ultérieure ou à titre de documentation dans des **revues, catalogues**.

7. Prenez **quelques photos dans lesquelles vous voyez le public et les artistes**, c'est toujours intéressant de constater **combien de personnes étaient sur les lieux**.

8. Ce contexte est la **meilleure place pour vous pratiquer**, et cela même si vous n'êtes **pas engagé par un organisme**. Vous pourrez toujours aller voir cet organisme en question si vous avez de bonnes photos; il pourrait bien vous engager une prochaine fois.

9. **Vivez c'est quoi être dans l'urgence** de prendre la bonne photo! Car un moment ne se répète pas deux fois.



Dans les spectacles:
Grande ouverture
Vitesse: 60-125
Iso: 800- 6400

**LIFE IS
BEAUTIFUL**





Plan large



Plan portrait



Prenez des poses intéressantes! Attendez-les! Faites de vos photos des œuvres d'art.

ambiance





Gardez l'appareil sur votre œil et le doigt sur le déclencheur au focus!

Cadrez ce que vous voulez prendre.



Prenez des moments insolites!





L'ambiance de la salle est importante dans la documentation! Si vous êtes en numérique, calibrez votre balance des blancs.

Comment sent-on que c'est la bonne photo à prendre?

Le photographe qui prend **500 photos avant d'en avoir une de bonne** est la stratégie la moins fonctionnelle pour faire du bon travail.

Le photographe est un chasseur d'images. Il attend la bonne prise. Comment savoir qu'elle est sa bonne prise? Il faut prendre son temps, observer et appréhender ce qui va suivre.

L'œil dans son viseur et le doigt sur le déclencheur, il attend que quelque chose lui dise en lui: c'est la bonne, vas-y!

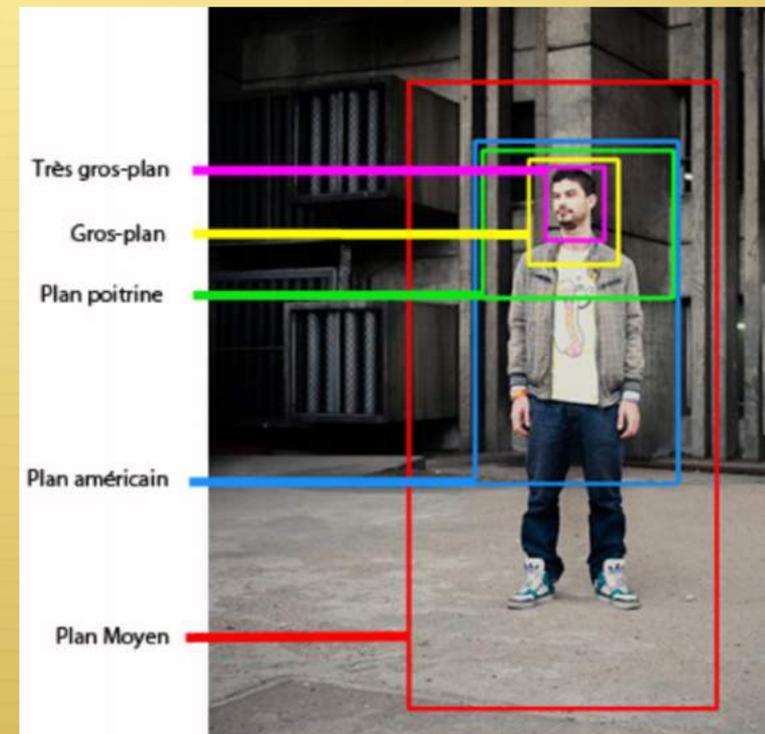
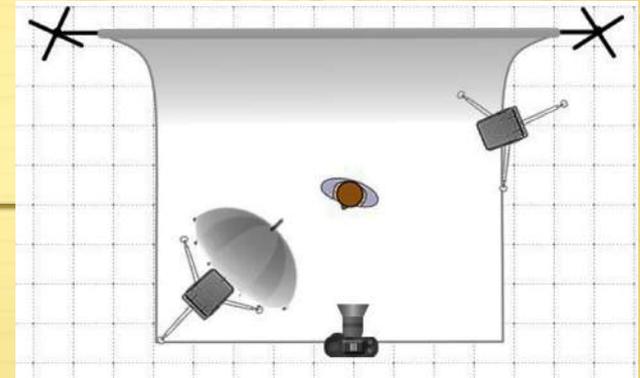
C'est écouter son intuition profonde et passer à l'action. Cette méthode demande beaucoup d'entraînement.



10 conseils pratiques

Pour l'exercice du 25 et 26 avril, il s'agit de prendre son temps pour comprendre les rouages de la **photographie événementielle**. * SVP, **NE PRENEZ PAS DE FLASH POUR L'ÉVÉNEMENT**.

1. Dès que vous êtes placé, **stabilisez-vous** (sur vous deux jambes, trouvez un appui).
2. Observez les **sources de lumière**. L'idéal est d'avoir une source de lumière à 45 degrés.
3. Faites un **cadrage** intéressant et patientez de trouver la bonne photo, le moment idéal ou l'acteur aura une posture intéressante, une lumière qui tombe bien sur le visage, etc.).
4. Si vous le pouvez, déplacez-vous fréquemment afin de **diversifier vos poses**. S'il y a trop de gens, faites de votre mieux.
5. Apportez avec vous **les bons objectifs**: photo de portrait (objectifs 85 à 140 mm); photo grand-angle (objectif 18 à 50 mm) ; photos de détails (200 mm et plus). Si vous avez une **caméra sans miroir**, cette dernière gêne moins lors de la prise de vue (elle est plus silencieuse).



Suite



6. La photo événementielle est la **représentation fidèle d'un moment passager du réel**. Elle laisse peu de place à l'expérimentation.

7. En **grande ouverture**: cela vous permet de mettre l'accent sur le sujet et de réduire l'arrière-plan au flou. Ainsi, le sujet ressort bien!

8. **Un bon photographe sait se faire discret!** Évitez les flashes dans des événements en faible lumière.

9. Toujours, vérifiez que vos **batteries sont bien rechargées**. Apporter des batteries de rechange au cas.

10. Apportez un **équipement léger** afin de ne pas le laisser n'importe où et vous le faire voler. De préférence, gardez en tout temps votre équipement sur vous.



Qu'est ce qui fait la différence entre une bonne photo de documentation d'une simple photo de documentation?

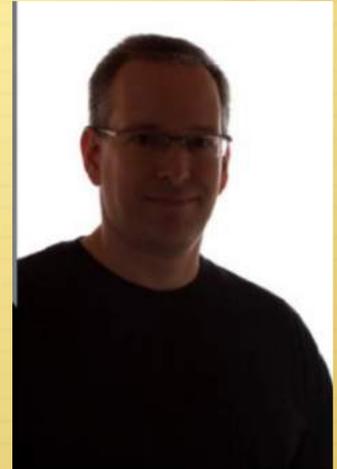
On doit sentir la captation d'une **émotion, une bonne lumière, un instant critique**. L'artiste photographie une image qui a de l'impact. **Sa documentation devient de l'art**. La trace d'un moment où toute son expérience, son talent et sa créativité sont réunis pour faire LA photo.

Une photo qui garde un impact dans le temps est une photographie qui fonctionne, c'est-à-dire une photographie qui a plusieurs sens et une profondeur dans sa lecture.



Échecs à coup sûr!

1. Vous allez vous **planter**, vous allez **pleurer**, certains vont même **crier**!
2. Souvent vous **allez travailler** avec des organismes **tout en sachant que vous n'êtes pas assez compétent**, mais vous devez le faire. Je me suis planté dans un **mariage**, plusieurs **photos de tournage** et moments important pour une performance!
3. **Osez, travaillez et ne désespérez jamais!**
4. Faire de la photos c'est **acquérir des expériences et de l'expertise.**

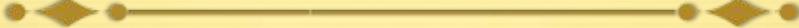


Faites beaucoup d'échecs

1. Le but c'est **de faire le plus d'échecs possible** pour **focaliser** sur **comment les surmonter**.
2. **Plus vous faites d'erreurs et d'échecs** plus vous allez **apprendre rapidement les problématiques** de votre travail.
3. N'oubliez pas que **l'échec est uniquement une impression mentale**. Il faut déjouer votre mental pour voir cette **expérience comme un tremplin** pour vous faire **grandir**.
4. **Ceux qui voient les échecs**: ils sont uniquement des **personnes qui arrêtent d'avancer**.

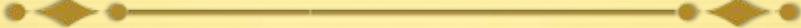


Pourquoi faire de la documentation?



1. C'est une **preuve visuelle** que vous avez bien réalisé une œuvre.
2. C'est un **outil** à l'appui pour **faire des demandes de subvention** (au Cégep, Université) et des organismes gouvernementaux (CALQ, CAC, Sodec, etc.) et des rapports finaux.
3. Pour publier votre travail sur internet (site web, Facebook, Instagram, etc.) et dans des revues.
4. Des photos peuvent aussi **soutenir un travail ou un article** dans une revue.
5. Des **souvenirs** précieux de votre **parcours artistique**.
6. **Devenir un meilleur photographe** dans le feu de l'action.

L'artiste au quotidien



N'oubliez pas que le travail d'un artiste professionnel fait **75% d'administration de sa carrière pour 25 % de production.**

Administration: recherche de contrat, demande de subvention, mise à jour du site web, appliquer à de centres d'artistes, concours, réseautage, etc.

Production: conceptualisation, réalisation, montage d'exposition.

*Vos réalisations dépendent d'un revenu ou d'une ressources financière.

Contrat de photographe



Aujourd'hui, il est primordial **de signer des contrats d'artiste**. Pourquoi? Parce que tu donnes **le droit à l'organisme d'utiliser** tes photos sous certaines conditions.

-**Mentionner toujours le crédit photo** si tu veux être reconnu.

-Peut être utilisé pour des **catalogues**, mais pas Facebook
- etc.

Chacun a ses raisons. Il faut les exposer via un contrat.

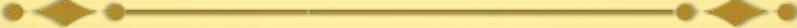
***Exemples de droits d'auteurs (contrat avec modèles, contrat de propriété, contrat de commande):**

<http://www.raav.org/dossiers/droits-dauteur>
***<https://capic.org/fr/gabarit-de-formulaire/>

Tarif prix (papier, frais d'impression):

<http://www2.borealislab.qc.ca/borealis/tarifs>

Copibec



La Société québécoise de gestion collective **des droits de reproduction**, mieux connue sous le nom de Copibec, est une corporation sans but lucratif, créée en novembre 1997, par l'Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ) et l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL).

Copibec est mandatée directement par les titulaires de droits. Elle **regroupe 950 éditeurs québécois de livres, de journaux et de périodiques, et quelque 25 000 auteurs québécois et canadiens**. Pour les seules œuvres publiées au Québec, le répertoire qu'administre Copibec compte plus de 130 000 titres de livres, sans compter de nombreux journaux et périodiques.

Copibec est une référence et un partenaire incontournables en matière de gestion collective **des œuvres et d'information sur le droit d'auteur dans le secteur du texte et de l'image**.

* S'inscrire prend environ une heure. Je reçois entre 300 et 600\$ par année vu que mes photos et mes textes sont publiés dans des revues.

Plus d'infos:



Tutoriels:

<https://www.youtube.com/watch?v=H-MgS-OzKBc>

<https://www.youtube.com/watch?v=GnCvC3fF1aM>

https://www.youtube.com/watch?v=Io_-JdJb8xE

Photo en faible lumière:

<https://www.youtube.com/watch?v=LVUr-VJa5U>

<https://www.youtube.com/watch?v=40tes65Ljco>

<https://www.youtube.com/watch?v=95QtDQkfj6Q>

Événements dans lequel il y a du mouvement (danse, mode, musique)

<https://www.youtube.com/watch?v=0AsJ8n-nFf0>



N'attendez pas d'être engagé pour
expérimenter la photographie de
documentation ; allez sur les lieux d'un
spectacle ou événement artistique et
explorez vos capacités en action!

C'est là que le vrai photographe se
révèle!