

Qu'est-ce que l'artiste?

Partie 3 : Demandes de subventions ,biographie, CV, portfolio.



Par Francis O'Shaughnessy

Comment fonctionne le système de l'art actuel?

Avant de se lancer dans une **demande de subvention** ou dans la **réalisation d'un porte-folio**, il est nécessaire de savoir quelques bases à propos des **jurys**, des **critères de sélection** et des **organismes subventionnaires**.

Nous vivons dans une **société intellectuelle**. Donc, si vous voulez obtenir des bourses, **il faudra vous plier aux règles et critères des organismes gouvernementaux ou privés**, ceux qui détiennent **l'argent**.

Comment ça fonctionne?

Le système de l'éducation conditionne l'artiste à la **compétition et à la performance**.

C'est très similaire avec les institutions gouvernementales (Conseil des arts), car ils **imposent à l'artiste une étiquette, des définitions préfabriquées, une notation des pairs et une genèse talentueuse**.

Ce qu'ils exigent de l'artiste, ce sont des : **productions accélérées, des idées et oeuvres inédites et des projets toujours plus complexes, et coûteux.**

Pourquoi? Parce qu'ils **promettent aux artistes des bourses** entre **1000 et 25 000\$**. Vous devinez que tous les artistes veulent le 25 000\$.

N'oubliez pas que ces institutions vous font de **belles promesses:**

ils **vendent du fantasme et des illusions**. Ils reprennent des **techniques de marketing** pour faire de l'artiste un gestionnaire soumis à leur bureaucratie. Tout ça dans le but de faire rouler l'économie.

Pourquoi l'artiste fait des demandes de subventions continuellement?

Parce qu'avec le temps, **l'artiste devient accro aux subventions** comme si l'art n'était pas possible sans ça.

Rappelez-vous un artiste aujourd'hui fait 75% de gestion et 25% d'art. Dans cette perspective, **l'art devient secondaire dans ce processus.**

Pourtant, l'artiste fait abstraction de cette réalité vicieuse. Pourquoi?

Car l'artiste est carriériste. Il a une soif d'attention médiatique. Quand il est subventionné, il croit **détenir un certain succès auprès du marché de l'art** ; alors qu'en fait, il est clairement **soumis à un système économique.**

Étant lui-même l'un des composants de la machine, l'artiste (ou plutôt l'ouvrier de l'art) est prêt à tout pour immortaliser ses projets mégalomanes, égocentriques, narcissiques et capitalistes dans des expositions.

Quoi faire pour devenir un artiste carriériste et devenir une vedette international?

Il n'y a pas de passe-droit pour personne, désolé!

Tout le monde sait comment être carriériste:

-il faut **travailler, développer son réseau, exposer, participer à des concours, etc.**

Pour réussir à percer dans la jungle de l'art, il faut se **démarquer avec son CV, son porte-folio et sa démarche artistique.**

Pour être international, il faut être attiré par l'immense, les grandes étendues, quelque chose de plus grand que soi et foncer pour l'atteindre.

Quoi faire pour se différencier avec sa biographie, son CV, sa démarche et son portfolio?

1. Il y a **énormément de compétitions** dans le domaine des arts. Des centaines parfois des milliers d'artistes.
2. Il faut se **démarquer dans son approche et sa présentation**. Les petits détails font la différence. Je vais vous montrer.
3. Étant dans une société intellectuelle, **les administrateurs vont lire vos projets avant de regarder vos images**. Donc, vous devez **exceller dans la rédaction, savoir ce que vous voulez et pourquoi vous le voulez!** N'oubliez pas, un administrateur ne pense pas comme un artiste.

Parfois, lorsqu'on fait des appels de dossier, il faut écrire des lettres de motivation

Si vous vous présentez à un employeur dans le milieu des arts ou non, il faut savoir qu'il reçoit en moyenne **150 candidatures pour un poste.**

Clark: 350 dossiers/ 8 dossiers retenus
Circa: 150 dossiers/ 6 retenus

Comment se démarquer du lot?

- Écrire votre lettre en $\frac{1}{2}$ - $\frac{3}{4}$ de page max.
- La diviser en plusieurs **petits paragraphes**
- Être clair et précis (aller droit au but)



Conseil d'expert

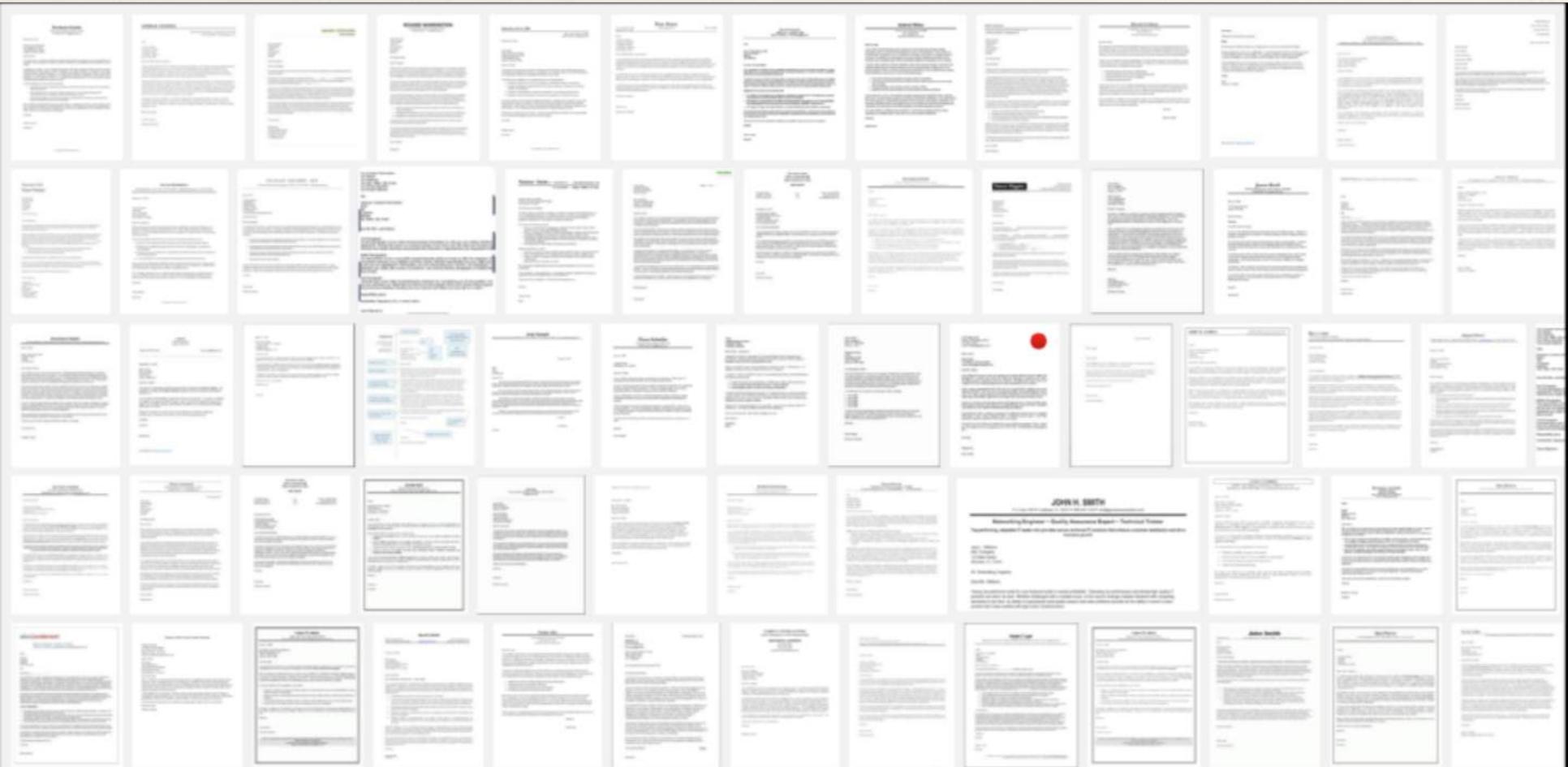
La plupart des **candidats utilisent mal la lettre de présentation ou de motivation**, car ils se basent sur des lettres trouvées en exemple sur le net.

Personnalisez votre lettre! C'est le secret!

(marche à suivre par Jean-Sébastien Trudel)

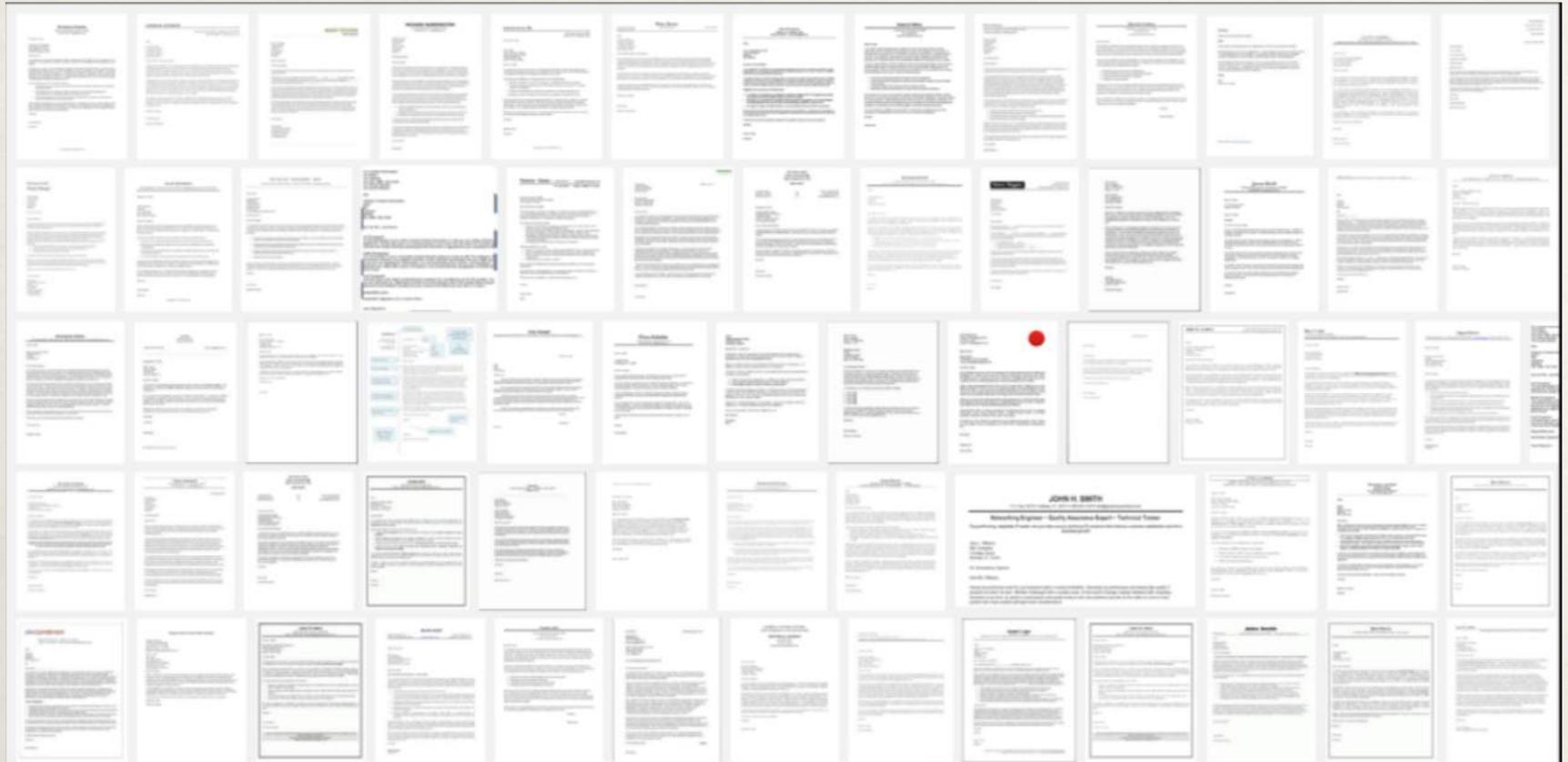
<http://jeansebastientrudel.com/oui>

Ayez un design qui se démarque



Que remarquez-vous à travers tous ces lettres?

1. Ayez un design qui se démarque



Visuellement, elles sont toutes semblables, SAUF UNE. Il y a une lettre qui a **un cercle rouge**. **Distinguez-vous parmi des centaines de candidatures en utilisant un design simple et puissant.**

Faire sa biographie: Postuler à une exposition

La procédure pour postuler pour un organisme artistique est différente qu'à une entreprise, car il faut écrire une biographie qui vous décrit en quelques mots.

Biographie: décrivez-vous en 5-9 lignes maximum.

-Dressez la liste de vos intérêts artistiques (peinture, installation, sculpture, dessin, performance)

-Brossez le tableau de votre démarche en maximum deux lignes.

-Nommez les organismes en arts, événements, festivals où vous avez travaillé (bénévolat...).

-Énumérez les lieux d'expositions récents.

-Mentionnez vos études en arts et ville où vous travaillez.

-Site Web

Exemples

Marilou Desbiens (Saguenay)

Issue du milieu des arts visuels, Marilou Desbiens travaille en art action depuis 2005. Ses performances l'ont amené à travailler à Saguenay, Baie St-Paul, Montréal et à Bogota. Enseignante en arts au secondaire, elle travaille présentement sur un programme réunissant la pratique performative en art et l'adolescence.

Rachel Echenberg (Montréal)

Rachel Echenberg est une artiste visuelle travaillant en performance et en sculpture. Depuis 1992, son travail a été exposé, performé et visionné à travers le Canada de même qu'à l'international en Asie, en Europe et aux États-Unis. Echenberg détient un baccalauréat en arts visuels du Nova Scotia College of Art and Design (NSCAD) à Halifax, Canada (1993) et une maîtrise en performance visuelle du Dartington College of Arts en Grande-Bretagne (2004). Rachel Echenberg enseigne au Département des arts plastiques au Collège Dawson et est active avec plusieurs centres d'artistes, notamment Optica et VIVA! art action à Montréal.

Appels de dossier:

Postuler pour un organisme avec un comités d'évaluation

Au Conseil des arts du Canada, les jurys traitent en moyenne 250 dossiers par comité. Il y a 5 comités. 1000 demandes.

**Total de candidats
en 2015 : 900 artistes pour 90 bourses.
En 2017, 1200 artistes pour 90 bourses.**

**Moyenne pour lire un dossier comprenant : texte de 750 mots,
CV de 3 pages, Budget, 15 images : 10-15 minutes.**

**Au Conseil des arts et des lettres du Québec: : texte de 1000
mots, CV de 3 pages, Budget, 15 images : 18 minutes.**

Dans d'autres organisations: 5 -7 minutes et moins par dossier.

Les critères d'évaluation

(c'est presque partout pareil: maisons de la culture, projet commissaire, expositions itinérantes, etc.)

Être artiste émergent ou professionnel

Écrire un texte clair et précis (la pertinence du projet; la valeur des résultats visés; la capacité du projet à contribuer à un développement artistique; faire avancer la pratique).

CV: 3 pages

Budget réaliste et détaillé

Images claires et ayant des liens avec le projet proposé (notation sur la qualité artistique des œuvres). * Si votre travail est minimaliste, faites que votre travail ait un impact.

Matériel requis et notation au Conseil des arts du Canada en recherche-crédation

MÉRITE ARTISTIQUE	50 %	note minimale de 35 sur 50	<ul style="list-style-type: none">› La qualité artistique des œuvres› La pertinence artistique du projet› La valeur des résultats artistiques visés
IMPACT	30 %	note minimale de 15 sur 30	La capacité du projet à : <ul style="list-style-type: none">› contribuer à votre développement artistique et à celui de votre groupe› faire avancer la pratique artistique
FAISABILITÉ	20 %	note minimale de 10 sur 20	<ul style="list-style-type: none">› Votre capacité et votre expérience pour mener à bien le projet› Budget réaliste, y compris la capacité de fournir des conditions de travail adéquates

DOCUMENTS REQUIS ET DOCUMENTATION D'APPUI – QU'EST-CE QUE JE DOIS SOUMETTRE AVEC MA DEMANDE?

Lorsque votre inscription sur le portail sera complétée, vous devrez fournir des renseignements sur :

- › votre projet et ses résultats escomptés
- › les artistes clés du projet
- › le cachet et les conditions de travail des artistes
- › votre échéancier
- › votre budget
- › les partenaires ou organismes d'accueil (résidences)

Vous devrez ajouter :

- › un exemple d'œuvre en cours de réalisation ou réalisée dernièrement

**Savoir écrire sur son travail est primordial aujourd'hui
(beaucoup d'artiste négligent cet aspect et ne sont pas retenus dans
les concours, bourses et projets)**

Il est crucial d'avoir une aisance pour écrire sur sa propre pratique.

Bien savoir s'exprimer sur son travail est nécessaire pour:

- **Expliquer clairement ses concepts et idées**
 - Éclairer le spectateur sur ce qu'on veut faire
 - Développer de larges publics
 - Démystifier son œuvre
 - Apprendre davantage sur l'art et soi-même
 - Grandir dans la recherche en atelier, son processus de création.

Organisation des idées et structure du texte

Si vous écrivez une demande de subvention, ce n'est **pas l'historique de ta carrière ni la notoriété** que les juges évaluent en premier, mais bien **l'idée que tu veux développer et pourquoi tu veux la concrétiser en art.**

Il est important de **soigner sa syntaxe et son vocabulaire**, de **parfaire son lexique artistique** et devenir un **maître dans la vulgarisation** pour que les lecteurs assimilent facilement et rapidement les concepts décrits par l'artiste.

L'idée doit être présentée dans **une structure simple (phrases courtes)**, être **solide et convaincante.**

******** Dans le 1^{er} paragraphe (5 lignes maximum) inscrire qu'est-ce que tu veux faire, pourquoi tu veux le faire, dates et lieux de l'exposition. Le juge veut savoir à quoi s'attendre dans ton **texte.**

Curriculum Vitae

***Les CV d'artistes sont très différents des CV de travail.**

Aujourd'hui, les CV sont lus en moins de 11 secondes.

<https://www.linkedin.com/pulse/5-conseils-pour-que-votre-cv-passe-le-cap-de-la-1%C3%A8re-le-dot-crha?trk=mp-reader-card>

Si ton CV n'attire pas l'attention dès la 1^{re} page, les juges n'iront pas voir la 2^e page. Faites vos CV à caractère 12 avec une typo lisible.

Plusieurs employeurs ne lisent pas la lettre de motivation, il faut donc qu'elle soit intégrée au CV dans des rubriques compétences.

<https://www.linkedin.com/pulse/oubliez-les-lettres-de-motivationd%C3%A9couvrez-3-actions-le-dot-crha?trk=prof-post>

***Il est important d'adapter son CV selon l'endroit postulé, c'est-à-dire déplacer l'ordre de certains paragraphes afin de mettre en valeur les compétences que l'organisme recherche.**

Identification

En haut du CV:

Inscrire son nom, son adresse, son numéro de téléphone, son courriel et son site web.

Ex.

Francis O'SHAUGHNESSY

55555 Saint-lala, Québec, Québec, T5R 2y7

Tél. : + 544 123 4567 | francisoshau@toto.ca

www.francisshaughnessy.com

***J'ai reçu plusieurs CV sans nom.**

Design qui démarque

Mettez un design accrocheur. S'il aime le design, un employeur peut passer 3 secondes de plus sur votre CV.

La couleur rouge est frappante et ressemble à un feu de circulation qui dit « arrêtez ici »!

Francis O'SHAUGHNESSY

1000 Saint-Hubert Montréal, Québec, H3H 2R2

Tél. : + 514 270-2700 | francosh@hotmail.com

www.francisoshaughnessy.com



Ayez une ouverture accrochante

- A. Accrocher le lecteur en résumant votre CV en une phrase qui vous décrit.

- B. Inscrivez les langues parlées en dessous de cette phrase.
*Sachez que si vous voulez **devenir international**, il est primordial de parler au moins **3 langues**.

Disponible immédiatement :

15 années expériences dans le monde de l'art

Artiste multidisciplinaire passionné par l'enseignement et les arts visuels

Français et anglais

Structure du CV

Selon l'endroit postulé, démarquez bien les titres en caractère gras qui se détache du paragraphe afin qu'on puisse savoir de quoi il s'agit sans avoir tout le texte.

*Dans mon CV, j'inscris sous le titre une petite phrase résumée qui explique ce qui est décrit et ce qui n'est pas écrit par manque de place.

ARTISTE PROFESSIONNEL | ARTS VISUELS

2000 à 2017

Plus de 200 productions dans 22 pays.

Performance, Museum of World Culture, Göteborg, Suède

Performance, Musée d'art contemporain de Cracovie, Pologne

Vidéo, Musée National des Beaux Arts de Québec

Installation et sculpture Galerie Toqué Rouge, Saguenay, Canada

Sculpture, Musée Guillermo Enrique Hudson, Buenos Aires, Argentine

Installation, Galerie L'Oeuvre de l'autre, Chicoutimi, Canada

Peinture, Galerie des Arts visuels, Université Laval, Québec, Canada

Gravure/Sérigraphie, Galerie du College Dawson, Montréal, Canada

En France les CV ont 2 pages maximum ; au Québec 3 pages maximum.

Les tâches réalisées

Les employeurs veulent savoir quelles **tâches vous avez occupées dans vos derniers emplois**. Énumérez-les avec **un verbe d'action**. Cela démontre que les tâches ont réellement été accomplies. Pour les CV d'artiste, ne faites pas ça.

- A rédigé les demandes de subventions
- A établi les réseaux de communications (centres d'artistes, musées, publicité, médias)
- A correspondu avec les artistes, consulats et ambassades
- A effectué la programmation et la logistique événementielle
- A développé des publics durable en région
- A coordonné l'assistance technique de l'événement
- A fait la gestion de l'équipe AN et des bénévoles
- A géré l'information et vérifier les publications (textes, informations, photos, catalogue)
- A vérifié les budgets généraux de l'événement
- A fait l'animation des soirées
- A géré les conflits, les embûches qu'engendre le projet

* Ne nommez pas uniquement la tâche:
ex. communication ou gestion. Ça ne veut rien dire.

Les dates

Parfois, les **dates peuvent alourdir le CV.**
Il y a deux possibilités. Voyez la différence!

PERFORMANCES

Plus de 125 performances dans 22 pays

- 2016 *Vivre chaque jour sa vie comme un miracle*, FAAS, Sudbury, Canada
- 2015 *Paysage de soie*, LIVE, Vivo Média Art, Vancouver, Canada
- 2014 *Le dessert*, NIPAF, Arts Chiyoda Center 3331, Tokyo, Japon
- 2013 *L'orange*, Musée d'art contemporain de Cracovie, Pologne
- 2012 Haïku performatif, *Écho d'un fleuve*, 5^e éd., Montréal, Canada
- 2010 *Garlic's girls*, Live Action Gothenburg, Museum of World Culture, Göteborg, Suède

ARTISTE PROFESSIONNEL | ARTS VISUELS

2000 à 2017

Plus de 200 productions dans 22 pays.

- Performance, Museum of World Culture, Göteborg, Suède
- Performance, Musée d'art contemporain de Cracovie, Pologne
- Vidéo, Musée National des Beaux Arts de Québec
- Installation et sculpture Galerie Toqué Rouge, Saguenay, Canada
- Sculpture, Musée Guillermo Enrique Hudson, Buenos Aires, Argentine
- Installation, Galerie L'Oeuvre de l'autre, Chicoutimi, Canada
- Peinture, Galerie des Arts visuels, Université Laval, Québec, Canada
- Gravure/Sérigraphie, Galerie du Collège Dawson, Montréal, Canada

*****Voulez-vous que l'employeur fasse la lecture d'une date ou du contenu!**
Les deux propositions sont bonnes, tout dépend de où vous postulez.

Si vous appliquez pour une bourse de création

Il est préférable d'inscrire toutes les dates à côté de vos réalisations, car le jury veut savoir le rythme de vos recherches, l'historique et le nombre de productions réalisées par année.

Ainsi, un CV de ce genre est plus approprié.

PERFORMANCES

Plus de 125 performances dans 22 pays

- 2016 *Vivre chaque jour sa vie comme un miracle*, FAAS, Sudbury, Canada
- 2015 *Paysage de soie*, LIVE, Vivo Média Art, Vancouver, Canada
- 2014 *Le dessert*, NIPAF, Arts Chiyoda Center 3331, Tokyo, Japon
- 2013 *L'orange*, Musée d'art contemporain de Cracovie, Pologne
- 2012 *Haïku performatif, Écho d'un fleuve*, 5^e éd., Montréal, Canada
- 2010 *Garlic's girls*, Live Action Gothenburg, Museum of World Culture, Göteborg, Suède

CV pour un employeur

Comme je l'ai dit plus tôt, les CV sont lus en moins de 11 secondes.

Dans ce cas, il est préférable d'alléger votre CV en supprimant les dates de vos réalisations et en les interchangeant selon les activités majeures.

ARTISTE PROFESSIONNEL | ARTS VISUELS

2000 à 2017

Plus de 200 productions dans 22 pays.

Performance, Museum of World Culture, Göteborg, Suède

Performance, Musée d'art contemporain de Cracovie, Pologne

Vidéo, Musée National des Beaux Arts de Québec

Installation et sculpture Galerie Toqué Rouge, Saguenay, Canada

Sculpture, Musée Guillermo Enrique Hudson, Buenos Aires, Argentine

Installation, Galerie L'Oeuvre de l'autre, Chicoutimi, Canada

Peinture, Galerie des Arts visuels, Université Laval, Québec, Canada

Gravure/Sérigraphie, Galerie du College Dawson, Montréal, Canada

Regardez l'alignement. Un CV doit respirer.

2014-2017 | ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Co-directrice artistique, Les Projets de l'Atelier, Sept-Îles

Coordonnatrice de PANACHE art actuel, Sept-Îles

Coordonnatrice de la Virée de la culture, PANACHE art actuel, Sept-Îles

Jury de sélection des artistes et résidences pour la programmation de La Virée de la culture, Sept-Îles

2016-2017 | PRODUCTION, POST-PRODUCTION ET DESIGN D'EXPOSITIONS

Assistante à la post-production et retouche photo pour Stéphane Brugger photographe

Productrice technique, #septiles, Sept-Îles

Technicienne au Symposium de sculpture de la Ville de Sept-Îles

Coordination et technicienne au montage de l'exposition Quétachou : résilience du territoire, Musée Régional de la Côte-Nord

2015 | ATELIER DE FORMATION ET MÉDIATION

Formatrice pour le projet Égérie, Le port de la ville de Sept-Îles

Nombre de pages

Si vous postulez dans une entreprise: maximum 2 pages.

Si vous postulez dans un centre d'artistes, un musée ou un festival, le CV peut aller jusqu'à 3 pages.

Épurez le contenu de votre CV afin que l'employeur puisse le lire plus rapidement; allez à l'essentiel. S'il a des questions, il les posera lors de l'entrevue.

*L'idée c'est d'en dire juste assez pour créer une curiosité chez l'employeur afin qu'il vous rappelle.

Qualifications

À la fin de votre CV, inscrire vos compétences pour le poste désiré. Mettez l'information essentielle!

Le problème: nous voulons trop en dire. C'est un piège.

Si l'employeur est submergé d'information, il ne lit plus et trouve des arguments pour ne pas vous appeler.

QUALIFICATIONS ET PROFIL TECHNIQUE

Langues parlées et écrites : français, anglais et espagnol (en cours)

Habile de ses mains | esprit rapide d'analyse | constructif dans les solutions proposées

Polyvalence et adaptabilité au changement

Grand sens de l'organisation | gestion des priorités

Connaissance des logiciels informatiques: Microsoft | Photoshop

Capacité de travailler sur MAC et PC

Centres d'intérêts

Certains employeurs trouvent intéressant de **savoir quelles sont vos passions dans la vie** outre votre vie professionnelle.

Inscrivez très brièvement vos passe-temps.

CENTRES D'INTÉRÊTS

10 ans de danse swing: lindy hop et blues
Activités en plein air: snowboard, vélo

exemple

Francis O'SHAUGHNESSY

1000 Saint-Hubert, Montréal, Québec, H3P 1E2
Tél. : + 514 342-2222 | francosh@hotmail.com
www.francisshaughnessy.com



FOS

Disponible immédiatement :
Artiste multidisciplinaire passionné par l'enseignement et les arts visuels

Français & anglais

FORMATION

- 2016 Doctorat en études et pratiques des arts (Ph.D.), Université du Québec à Montréal, Montréal, Canada
Spécialisé : Haïku performatif, une proposition artistique en vue du dépassement de la lettre d'amour
- 2007 Maîtrise en Art (performance et installation), Université du Québec à Chicoutimi, Saguenay
- 2003 Baccalauréat en arts plastiques, Université Laval, Québec, Canada
- 1999 DEC en arts plastiques Campus Notre-Dame-de-Foy, St-Augustin, Canada

ENSEIGNEMENT ET PÉDAGOGIE

2005 à 2016

Enseignement | remplacement (3 universités, 5 cégeps, 4 écoles secondaires et primaires)

Professeur en photographie argentique, Collège Marie-Victorin, Montréal, Canada
Cours de 45 heures, Formation à l'enseignement universitaire, UQAM, Canada
Auxiliaire d'enseignement, Cours le performatif, UQAM, Canada
Remplacement, Atelier Thématique le Performatif, Université Laval, Québec, Canada
Cours de performance, Université des beaux arts de Cracovie, Pologne
Atelier interdisciplinaire et Regard sur l'art actuel, UQAC, Chicoutimi, Canada
Photographie, Lièpvre-Rombach, Rombach le franc Ste-Marie-aux-Mines, France Curé-Hébert (Hébertville), Camille-Lavoie et Wilbrod-Dufour (Alma), Lac-Saint-Jean

- A exploré des techniques de création selon une conception d'interdisciplinarité
- A sensibilisé les étudiants aux problématiques actuelles en art
- A examiné les approches de la performance et de l'installation contemporaines
- A inculqué les techniques de base en photographique par la réalisation de projets
- A initié les modes d'organisations et d'expressions en peinture

COACHING PROFESSIONNEL D'ARTISTE EN PERFORMANC

2006 à 2017

Formateur | conseiller | consultant. J'ai guidé plus de 400 artistes en arts visuels.

Clientèles : Étudiants | Artistes | Professeurs | Acteurs | danseurs | improvisateurs

Musée Régional de Sept Îles, Canada
Cégep Marie-Victorin, Montréal, Canada
UQAM, Saguenay, Canada
Université de Kankaanpää, Finlande
Inter collégial en performance, Jonquièrre, Canada
Université d'Hildesheim et Collège d'Ilsede, Allemagne

- A exploré les notions de mise en acte et mise en scène
- A favorisé des approches interdisciplinaires et interactives

Exemple d'une étudiante de MV: Rachèle Santos Brault

RACHÈLE SANTOS BRAULT

PROFILE

TÉLÉPHONE (514) 804-3469
EMAIL rachelesb18@gmail.com
LANGUES Français et anglais
ADRESSE 6733 15e Avenue, Montréal

ÉDUCATION

Double DEC Arts et sciences 2016-2019
humaines - Cégep Marie-Victorin
Commercialisation de la mode 2015-2016
DES Collège Mont-Saint-Louis 2010-2015

BÉNÉVOLAT

Robin des Bois - Service aux tables
Tuteure - Anglais
Jeune Animatrice Bénévole

QUALITÉS

Polyvalente Souriante
Dynamique Ponctuelle
Motivée Fiable

EXPÉRIENCES

2016- Aujourd'hui

Café l'Exil | Gestionnaire

Gestion d'un café autogéré par 14 étudiant.e.s
Responsable des commandes de produits et de la publicité
Servir la clientèle, préparer des paninis sur mesure et cuisiner les préparations de la semaine
Ouverture et fermeture du café, faire les dépôts

2015-2016

Conseillère aux ventes | Voiles en Voiles

Expliquer les forfaits et conseiller efficacement les client.e.s
Ouvrir et fermer les caisses, faire les dépôt et manipuler la caisse

Hiver 2015

Conseillère aux ventes | La Baie

Conseiller les client.e.s et les servir rapidement
Travailler sous pression

2013-2014

Animatrice | Camp de jour Alphonse-D

Encadrer et animer un groupe de 15 jeunes âgés de 5 à 7 ans
Création d'un horaire d'activités hebdomadaire

LETTRE DE PRÉSENTATION

Madame, Monsieur,

Je m'appelle **Rachèle Santos Brault** et je suis étudiante au cégep Marie-Victorin en Double DEC en arts visuels et en sciences humaines.

Je suis présentement co-gestionnaire du **café l'Exil** depuis bientôt deux ans, j'ai donc accumulé de l'expérience en ce qui a trait aux tâches et responsabilités qu'un café implique: travailler sous pression durant les heures d'achalandage important et exécuter plusieurs tâches simultanément, se servir de la machine espresso pour faire des cafés spécialisés, préparer des repas sur mesure, manipuler régulièrement de l'argent pour faire des transactions ou des dépôts à la fin de la journée et s'assurer de la propreté des lieux.

Je fais également du bénévolat pour le restaurant **Robin des Bois** afin de gagner de l'expérience en service aux tables tout en contribuant à de bonnes causes.

J'ai plusieurs années d'expériences au service à la clientèle, que ce soit dans le milieu de la vente au détail, des attractions touristiques ou de la restauration, je suis donc polyvalente et confiante en ce qui concerne le service client. De plus, je suis bilingue à l'oral et à l'écrit, donc je suis en mesure de communiquer aisément avec la clientèle francophone et anglophone. Par-dessus tout, j'aime la diversité que le contact avec la clientèle m'apporte.

Je serais un bel ajout à votre équipe de travail parce que je suis une personne qui est souriante et toujours dynamique, qui a un fort leadership et beaucoup d'initiative. Je suis également très autonome et j'apprend rapidement.

Bref, j'apporte ma dose d'authenticité à une équipe, avec mon énergie contagieuse et ma motivation sans limite.

Au plaisir de travailler avec vous,

Rachèle Santos Brault

Exemple d'une étudiante: Rachèle Santos Brault

Contre-exemple

- CV à caractère 9
- Désordonné
- Avec des icônes inutiles

Tout cela n'aide pas à la lecture

PERFORMANCES WITH SYSTEM HM2T (Helge Meyer / Marco Teubner), BLACK MARKET INTERNATIONAL and SOLO: ¶

¶

2015 ¶

- * "Black Market International meeting", 6.12.2015, Black Market International, BONE 18, Aula progr. Berne, Switzerland. ¶
- * "Prost3", 4.12.2015, System HM2T, BONE 18, Schlachthaus theater Berne, Switzerland. ¶
- * "Black Market International meeting", 2.12.2015, Black Market International, BONE 18, Schlachthaus theater Berne, Switzerland. ¶
- * "Homestories 3", 15.11.2015, Helge Meyer solo, Kulstof 15, Aalborg, Denmark. ¶
- * "Black Market International meeting", 14.11.2015, Black Market International, Kulstof 15, Aalborg, Denmark. ¶
- * "Homestories 2", 10.10.2015, Helge Meyer solo, Blauverschiebung 7, Leipzig, Germany. ¶
- * "Homestories 1", 18.09.2015, Helge Meyer solo, TONIGHT! Festival, Helsinki, Finland. ¶
- * "Memorabilia", Helge Meyer and Marie Pape, 06.09.2015 for the exhibition "Lebensläufe-Lebensgeschichten" in the "Galerie im Stammelbach-Speicher", Hildesheim, Germany. ¶
- * "Roadkill", System HM2T, 3.07.2015, BRISE 3-Festival, Flensburg, Germany. ¶
- * "Resonance Remembrance", Helge Meyer solo, 12.03.2015, BIFPA 2015, Ulster University, Belfast, Northern Ireland. ¶
- * "Fade away 2", 9.01.2015, Helge Meyer solo, Body Slang, Sopot, Poland. ¶

J'ai déjà eu ce CV pour participer à un festival ou exposition en art.

Secret d'expert

Aujourd'hui, les employeurs réunissent tous les CV dans un dossier et procèdent par une recherche de mot par un ROBOT.

Si votre CV n'utilise pas le vocabulaire de l'appel de dossier, vous risquez de ne pas être retenu simplement par une **méthode formelle**.

LE SECRET: Les artistes futés inscrivent des mots TRANSPARENTS dans leur CV, c'est-à-dire des mots blancs sur fond blanc. Ainsi, par la recherche de mots, votre CV a plus de chance d'être retenu.

4/5 demandes seront refusés lors de vos demandes de subvention.

Il ne faut pas se décourager.

Voici un exemple de persévérance: Jack Ma

(Créateur de Alibaba - le plus riche de Chine) <https://www.youtube.com/watch?v=oNO1vGnLM10>



Portfolio (images)

Depuis 2006, les portfolios d'artistes sont numériques.

En général, les organismes demandent entre 10 et 20 images.

Les images doivent avoir le format de 72 ppp afin de faciliter le téléchargement sur la page. * Parfois à 72 ppp la qualité est faible et contient des zones floues. Vous pouvez réduire la taille de votre image et augmenter la résolution de l'image à 150 ppp.

Chaque photo doit être bien identifiée: (numéro de la photo, Initiales de l'artiste, titre et année.

Ex. 01_FOS_mondivandebois_2009.jpg

*Vos photos doivent être uniquement en JPG et pesant moins de 1 Mo chacune. Regroupez vos images ensemble. (Pas de format PDF pour présenter une image)

Arrimez les images au projet soumis

Présentez des photos qui ont un lien avec votre démarche ou le projet écrit.

L'employeur doit avoir **une idée claire des photos qu'il voit pour comprendre si vous serez dans la prochaine exposition ou non.**

***Si votre art est conceptuel et difficile à saisir au premier coup d'oeil, faites un tableau en annexe à votre dossier dans lequel vous décrivez vos photos.**

***Ne mettez que des œuvres des 5 dernières années.**
Mettez vos meilleures œuvres et soyez structuré.

Faites votre propre tableau

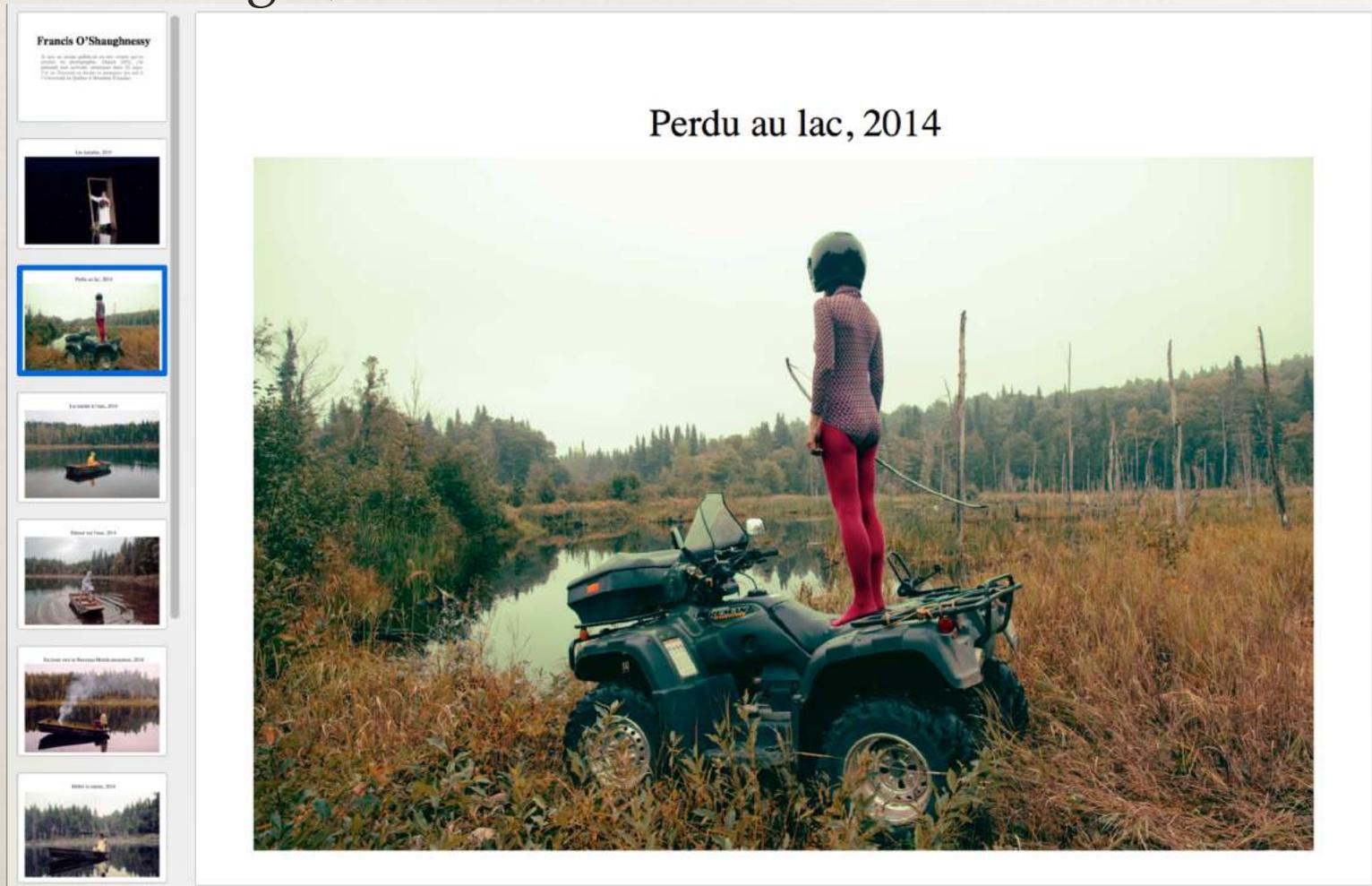
Description du matériel visuel ¶



No ¶	Année de réalisation ¶	Titre de l'œuvre ¶	Format ¶	Part du candidat dans la production ¶
1 ¶	2008 ¶	Cow-girl ¶	24 x 36 pouces ¶	Photographe ¶
2 ¶	2008 ¶	Femme au plateau ¶	36 x 24 pouces ¶	Photographe ¶
3 ¶	2008 ¶	Fumer les cornichons ¶	36 x 24 pouces ¶	Photographe ¶
4 ¶	2008 ¶	Bien assise ¶	24 x 36 pouces ¶	Photographe ¶
5 ¶	2008 ¶	Suspendu ¶	24 x 36 pouces ¶	Photographe ¶
6 ¶	2007 ¶	Domingo 1 ¶	24 x 36 pouces ¶	Photographe ¶
7 ¶	2007 ¶	Domingo 2 ¶	24 x 36 pouces ¶	Photographe ¶
8 ¶	2007 ¶	Domingo 3 ¶	24 x 36 pouces ¶	Photographe ¶

PDF des images

Si l'organisme vous demande un dossier regroupant vos images, alors faites un PDF bien identifié.



Développez votre réseautage

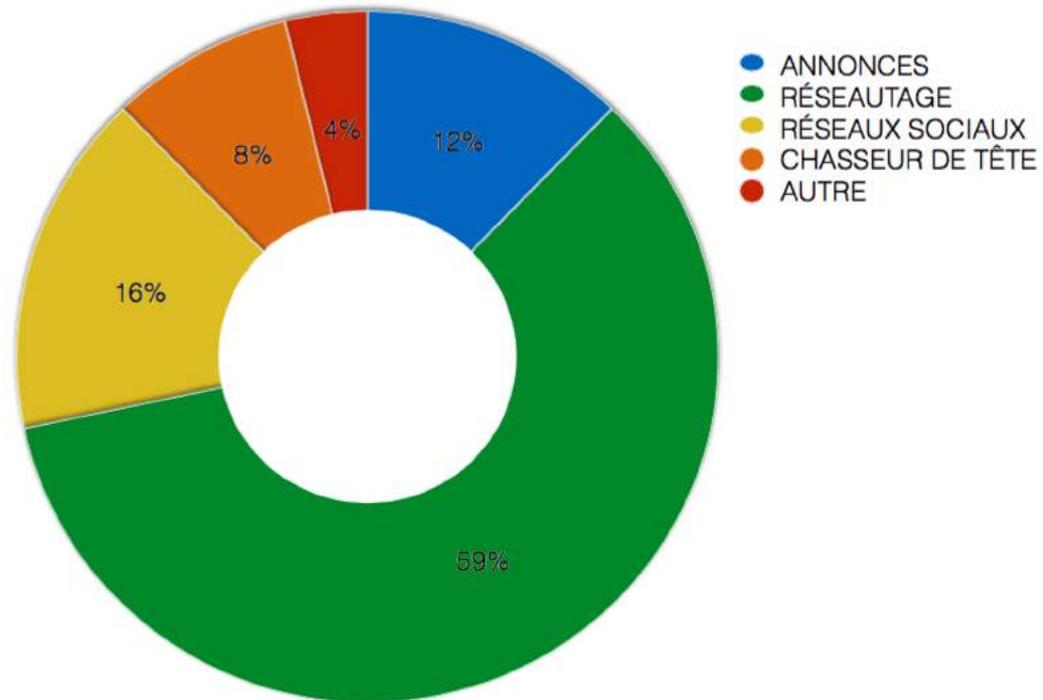
Aujourd'hui, **le CV ne suffit plus**, il ne vous permet pas d'obtenir la job de vos rêves, mais **la réputation ou les connaissances**, c'est un plus!

Voilà pourquoi en tant qu'artiste il est crucial de **développer son réseau (amis, professionnels, etc.)!**

Source: <https://www.linkedin.com/pulse/pourquoi-votre-cv-ne-suffit-plus-yvane-le-dot-crha?trk=mp-reader-card>

L'importance du réseautage pour se trouver un emploi

COMMENT SONT TROUVÉS LES EMPLOIS ?



Sources:

<http://web.jobvite.com/rs/jobvite/images/2014%20Job%20Seeker>

<http://www.recruitingblogs.com/profiles/blogs/80-of-today-s-jobs-are-landed-through-networking> <https://www.linkedin.com/pulse/new-survey-reveals-85-all-jobs-filled-via-networking-lou-adler>

<http://www.foxbusiness.com/features/2011/04/25/know-networking-job-hunt>

tml

Ce que font les meilleurs

Ils ciblent leur emploi idéal et ils ciblent les employeurs qui correspondent à leurs valeurs. En art, il faut cibler les centres d'artistes dont le mandat est propice à votre travail.

Au lieu d'envoyer des centaines de CV, ils mettent en place une stratégie ciblée, qui leur permettra de générer plusieurs offres intéressantes en même temps.

Ils ont compris les règles du jeu, pour trouver votre job de rêve, vous DEVEZ CHANGER votre approche. Même chose en art.

Sans réseau, un artiste attend les invitations

Pour se faire un réseau, il ne s'agit pas de se vendre, mais d'investir dans les relations interpersonnelles.

Les organismes culturels ne font pas de faveur lorsqu'ils t'accordent une exposition!

Pour construire un réseau, la clé: c'est la rencontre et l'échange.

Le problème des organismes culturels est de trouver un artiste qui fait un travail exceptionnel. Toi, tu es la solution à leur problème.

Pour devenir un expert en réseautage, faites la différence ; cessez de vous vendre et posez des questions! Ça va vous faire grandir! C'est en sachant ce qu'ils recherchent que tu comprends leur réalité.

Conseils de Jack Ma (créateur de Alibaba)

<https://www.youtube.com/watch?v=9t2sXoEgDn4>



Astuces de carrière selon mon expérience

Très peu d'artistes sont entrepreneurs de leur vie. Ils préfèrent miser dans la création et la vente d'œuvres et délaissent les possibilités pour faire évoluer leur carrière.

Lorsque vous avez les dates d'une exposition à venir, réservez un montant de votre cachet pour payer un journaliste afin qu'il rédige un article pour annoncer votre travail dans le journal (étudiant) ou encore un article critique dans une revue d'art.

Vous vous assurez :

- un large public à l'exposition
- une couverture médiatique
- un dossier de presse
- un nombre étendu de gens qui connaîtront votre travail
- des acheteurs potentiels

Dans une carrière d'artiste, il y a des hauts et des bas.
Donne à ton rêve une chance: celle d'être un artiste qui
choisi de faire chaque jour des décisions extraordinaires.

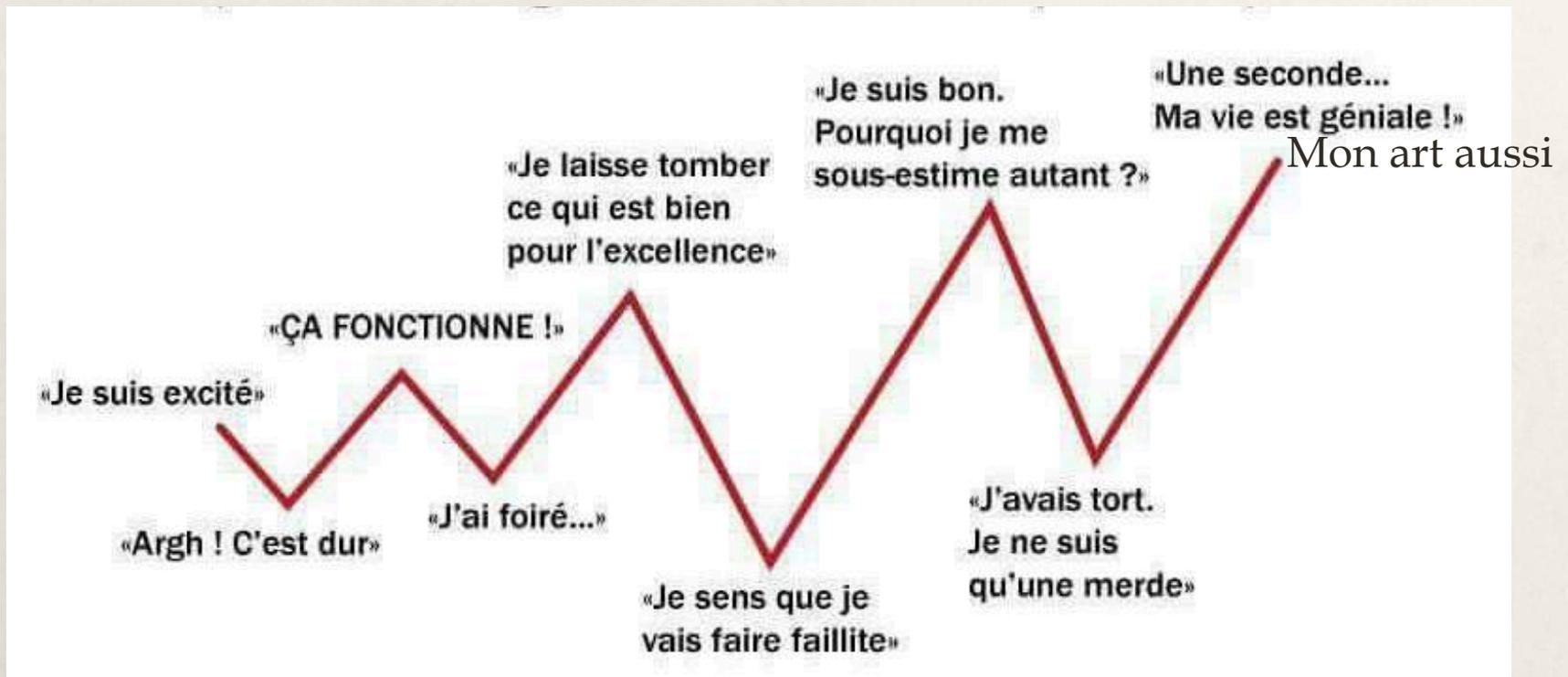


Schéma des défis quotidiens de l'artiste!

Sites importants pour l'artiste

****Artère:** référence de la relève artistique de Montréal

Maisons de la culture

****LOGIQ:** (35 ans et moins) [Les Offices jeunesse internationaux du Québec](#) (Faire des échanges)

RAAV: [Regroupement des artistes en arts visuels du Québec](#)

***Conseil des arts du Canada** (appliquer relève)

RcaaQ: un organisme national de représentation dont le mandat est de servir, rassembler, représenter et promouvoir les centres d'artistes autogérés du Québec.

SODEC: Société de développement des entreprises culturelles

Conseil des arts de Montréal
Conseil des arts et des lettres du Québec

ARCCO : Artist-Run Centres and Collectives of Ontario

***AGAVF:** L'Association des groupes en arts visuels francophones (partager tous les appels de dossiers au Québec et Canada)

Autres

À propos du marché de l'art, écoutez la capsule sur YouTube:

Marc Séguin (est l'un des seuls artistes à avoir réussi à vivre de son art au Québec):

<https://www.youtube.com/watch?v=9r25AB278Pk>

<https://www.youtube.com/watch?v=rd-i0LKBLBk>

https://www.youtube.com/watch?v=KVXK61_gNl8

Pour développer des techniques de marketing en art:

<http://yourartmentor.com/>

Chaque œuvre d'art que tu veux faire
est un pas de plus vers l'idéal que tu
veux atteindre!

Maintenant, vous êtes outillés pour
votre portfolio, commandez à la vie
l'exposition ou la job de tes rêves.