

5 Conseil pour l'activité photographie professionnelle pour LinkedIn



Club photo, Marie-Victorin, Francis O'Shaughnessy, prof.

1. **Faire une photo partant du buste au haut de la tête (plan rapproché).** Pour LinkedIn, il est important de bien cadrer la tête, car cette photo dite professionnelle va permettre de consulter le profil 21 fois plus que sans photo ou avec une photo insignifiante. Prendre des photos simples, mais efficaces. 19% des recruteurs ne font que regarder la photo des profils LinkedIn.

-La photo que vous prendrez sera de face ou de $\frac{3}{4}$.

-Sur fond blanc

-faire le focus sur les yeux **TOUJOURS**

-vérifier d'avoir un bon contraste (peau, cheveux, vêtements)

-Visage bien éclairé (réglez davantage la vitesse et l'ouverture du diaphragme; ne pas monter le ISO plus que 400 sinon photo granuleuse)

-**Prenez 3 photos (JPG L)** afin de vous assurer que vous en aurez que le client en aimera au moins une.



Photos acceptables: Préférez une photo portrait, de la tête aux épaules, avec un gros plan sur le visage. De préférence la plus sobre, donc pas celle prise lors d'une fête.



Si vous pouvez, éclairage vers le mur pour faire ressortir la tête du sujet.



Voyez ici le sujet semble se confondre avec le mur.



Photos à éviter



Pourquoi faire affaires avec une photographe professionnelle!



Trop de corps ici

- Être seul sur la photo
- Une photo du sujet, pas un avatar
- Le lieu (pas de photo de vacances sauf si c'est votre métier)
- Une tenue professionnelle
- Une photo récente
- Une photo non déformée

2. **vêtements.** Tout dépend de votre profession. Si vous ne mettez jamais de veston pour travailler, n'en mettez pas pour votre photo de profil. L'idée est de faire une photo de profil qui vous correspond.



3. **Bien cadrer la photo sur un fond neutre** (gris, blanc, noir). Cette photo doit être bien cadrée (pas trop près de la tête du sujet). Laissez voir les épaules, le buste.

-**Ne pas photographier légèrement en contre-plongée**, sinon gare au double-menton et gros nez.

-**Si vous êtes une personne de petite taille, prévoir un petit tabouret pour photographier les personnes de grandes tailles.**

-**Demandez aux personnes de descendre le menton** pour avoir un visage droit. Les gens ont tendance à lever le menton par fierté.



4. **Le regard.** Une attention particulière devra être accordée à la direction du regard. **L'idée, c'est de regarder vers l'objectif** du photographe, en **évitant de plisser le front ou les yeux**. Au final, c'est comme si vous regardiez dans les yeux la personne qui visite votre profil. Un regard sérieux est mieux apprécié qu'un regard trop rieur.



Évitez les mimiques

Si une personne souhaite faire son original, vous pouvez lui dire que ce n'est pas dans les paramètres de la photo classique que vous prenez. Si elle envoie des bisous à l'objectif, c'est hors propos. Un sourire fera l'affaire.



5. Faites votre balance des blancs personnalisée avant l'arrivée du client. Veillez à ce que l'éclairage flatte le sujet. Un flou ne paraîtra pas très professionnel. Évitez aussi les photos noir et blanc. Une fois la balance des blancs vérifiée, elle restera la même pour toutes les photos.

Pour éviter la peau et le mur jaune ou bleuté ou une autre couleur, avant l'arrivée du client, **faites votre balance des blancs sur le mur blanc du c-108.**

Une balance des blancs personnalisés est recommandée.



5. Je le répète, si en tant que photographe vous êtes de petite taille, apportez avec vous un petit tabouret pour vous surélever par rapport à votre sujet. Vaut mieux être un peu plus grand qu'un peu trop petit. Pourquoi? Parce que prendre une personne en contre-plongée (vue sur le menton, le coup, le nez) est vraiment une mauvaise idée!



-L'exercice ici pour le photographe est de faire un portrait qui respecte les critères mentionnés plus haut.

-Les clients cherchent des clichés classiques.

-Prenez votre temps afin de ne pas stresser le client, soyez calme. S'il est stressé, demandez-lui de décontracter son visage en ouvrant bien la bouche pour rendre plus molle la mâchoire.

-Montrez-lui la photo afin de savoir si votre cliché lui convient (pour le rassurer). Il est important puisqu'il paye vos services.

-Prenez votre temps même s'il y a plusieurs étudiants derrière vous qui vous critique. Vaut mieux de bons clichés que des photos ratées en raison du stress.

-Amusez-vous, c'est une expérience pour mettre à l'épreuve vos compétences en photographie.

Procédure lors de l'activité

Arrivez à l'avance pour vous préparer, **faire votre balance des blancs vers les 11h30.**

Le photographe prend **trois photos sur une carte SD** du même client **+2 autres clients**. Il remet la carte **SD à son collègue du club entrepreneuriat** qui entre la carte dans un ordinateur et l'envoi directement au client (courriel ou clé USB). Afin de ne pas perdre de temps, **le photographe a une 2^e carte SD et une 3^e et prend en photo** un autre client. L'équipement sera sur les lieux apporté par l'audio viduel.

*****Prenez vos photos en JPEG (Large)**, car en RAW le client ne pourra pas les ouvrir chez lui. Étant donné que c'est pour les réseaux sociaux, vaut mieux lui donner un format compressé.

Plus d'infos

-<https://orgaphenix.com/secrets-photo-parfaite-profil-linkedin/>

-<https://www.jobat.be/fr/articles/une-photo-de-pro-sur-votre-profil-en-7-conseils/>