

Présentation de la lettre de motivation

Pierre Dupont
60 rue Louis Blanc
69 006 Lyon
Tel: +33 (0)6 66 66 66 66
Pierre.dupont@xxx.com

IKEAMA
60 place du Capitole
75 017 PARIS

Objet :

Candidature au poste de:
Responsable commercial
Disponibilité immédiate – Mobilité internationale

Lyon, le 14 février 20XX

Madame, Monsieur,

Quam ob rem ut ii qui superiores sunt submittere se debent in amicitia, sic quodam modo inferiores extollere. Sunt enim quidam qui molestas amicitias faciunt, cum ipsi se contemni putant; quod non fere contingit nisi iis qui etiam contemnendos se arbitrantur; qui hac opinione non modo verbis sed etiam opere levandi sunt.

Iamque lituis cladium concrepantibus internarum non celate ut antea turbidum saeviebat ingenium a veri consideratione detortum et nullo inpositorum vel compositorum fidem sollemniter inquirente nec discernente a societate noxiorum insontes velut exturbatum e iudiciis fas omne discessit, et causarum legitima silente defensione carnifex rapinarum sequester et obductio caputum et bonorum ubique multatio versabatur per orientales provincias, quas recensere puto nunc oportum absque Mesopotamia digesta, cum bella Parthica dicerentur, et Aegyptio, quam necessario aliud reiici ad tempus.

Sed quid est quod in hac causa maxime homines admirentur et reprehendant meum consilium, cum ego idem antea multa decreverim, que magis ad hominis dignitatem quam ad rei publicae necessitatem pertinerent? Supplicationem quindecim dierum decrevi sententia mea. Rei publicae satis erat tot dierum quot C. Mario; dis immortalibus non erat exigua.

Haec igitur Epicuri non probo, inquam. De cetero vellem equidem aut ipse doctrinis fuisset instructor est enim, quod tibi ita videri necesse est, non satis politus iis artibus, quas qui tenent, eruditi appellantur aut ne deterruisset alios a studiis. quamquam te quidem video minime esse deterritum.

Dans l'attente de vous rencontrer prochainement, pour pouvoir vous exprimer ma pleine motivation, je vous prie de croire, Madame, Monsieur, à l'expression de mes salutations distinguées.

Pierre Dupont



Prénom - Nom
Adresse
Code postal - Ville
Téléphone
Mail

Nom de l'entreprise
A l'attention de Madame / Monsieur (Nom)
ou du Service des Ressources Humaines
ou du Directeur de Magasin
(Selon le processus pour candidater)
Adresse
Code postal - Ville

Objet : Candidature pour un emploi de vendeur/vendeuse
P. J. : Curriculum vitae
(Ville), le (Date)

Madame, Monsieur - Titre, (Titre si celui-ci est connu)

Si vous candidatez de manière spontanée :

En recherche active d'un emploi de vendeur/vendeuse à temps complet/partiel (A adapter), je souhaite par la présente vous adresser ma candidature.

Si vous candidatez suite à une offre d'emploi :

En réponse à votre annonce du (Date) dernier, pour un poste de vendeur/vendeuse à temps complet/partiel (A adapter), je souhaite par la présente vous adresser ma candidature.

Ce poste serait en effet l'opportunité de découvrir le secteur de la vente, mais également l'occasion de me constituer une première expérience professionnelle au sein de votre enseigne que je fréquente par ailleurs régulièrement. De plus, flexible au niveau des horaires, dynamique et attentif(ve), je possède également un très bon sens du relationnel et une facilité à apprendre rapidement. Je suis passionné(e) par la vente et la relation directe avec les clients, que ce soit pour répondre à leurs demandes de renseignements ou pour les orienter dans leurs démarches d'achats. Motivé(e) et volontaire, je n'appréhende aucune tâche, que ce soit la commande, la réception, le classement et le tri, la mise en rayon, ou encore la communication avec le client.

Je vous joins à cet effet mon curriculum vitae, et me tiens à votre disposition pour tout entretien qui me permettra de vous exposer plus en détail mes motivations.

Espérant que ma candidature retiendra votre attention, et vous remerciant de l'intérêt que vous porterez à son étude, veuillez agréer, Madame, Monsieur - Titre, (Titre si celui-ci est connu) l'expression de mes salutations distinguées.

Prénom - Nom
Signature

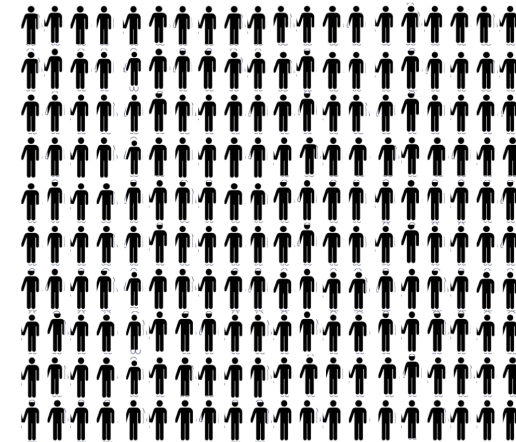
Lettre de motivation

Si vous vous présentez à un employeur dans le milieu des arts ou non, il faut savoir qu'il reçoit en moyenne 150 candidatures pour un poste.

Comment se démarquer du lot?

- Écrire votre lettre en une page.
- La diviser en plusieurs petits paragraphes
- Être clair et précis (aller droit au but)

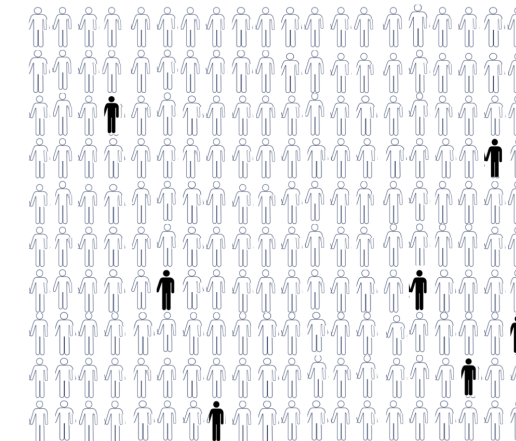
JOBS



JOBS



JOBS



Voici des directives d'expert

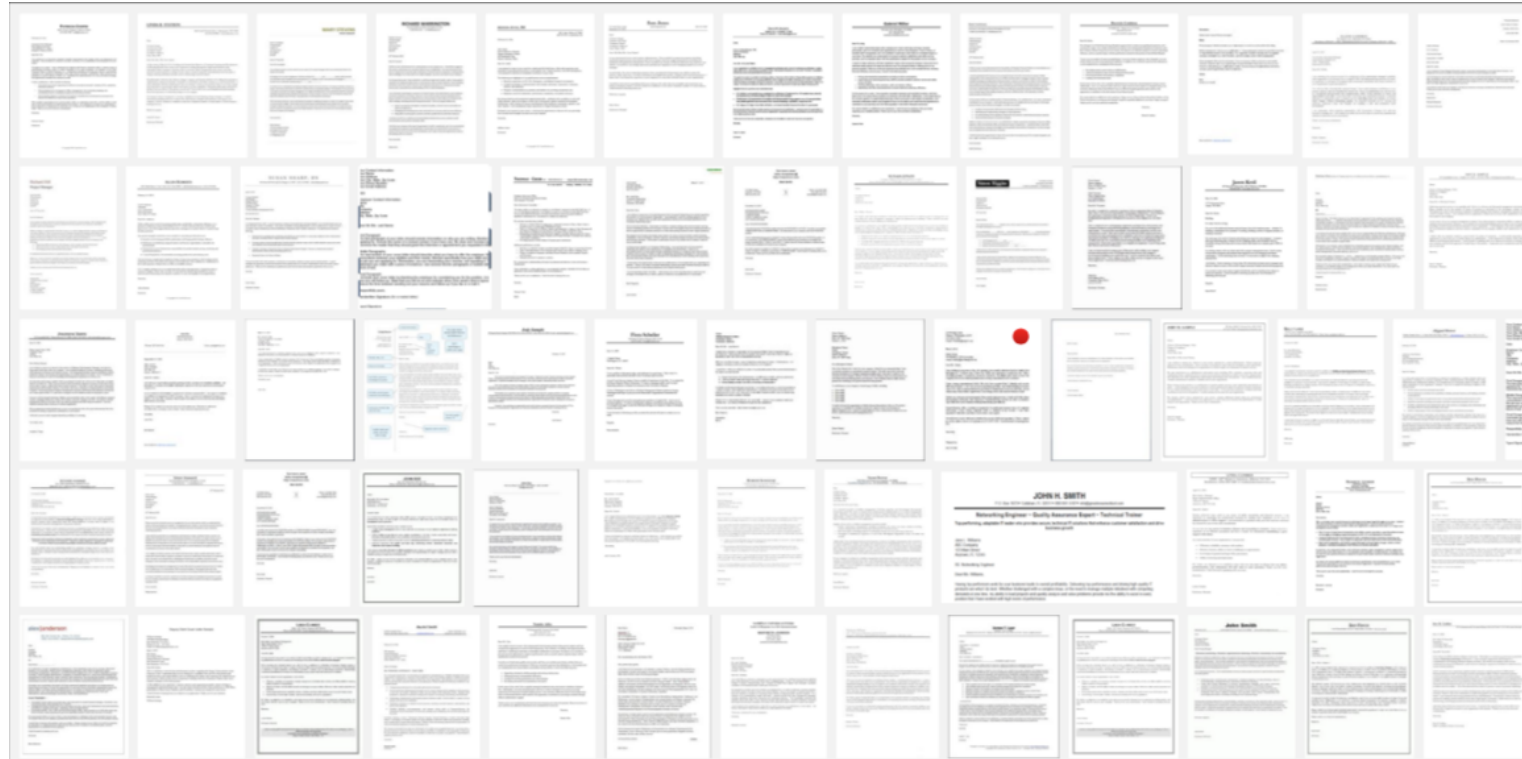
La plupart des candidats utilisent mal la lettre de présentation ou de motivation, car ils se basent sur des lettres trouvées en exemple sur le net.

Pour obtenir un entretien d'embauche,
démarquez-vous en **9 clefs!**

(marche à suivre par Jean-Sébastien Trudel)

<http://jeansebastientrudel.com/oui>

1. Ayez un design qui se démarque



Visuellement, elles sont toutes semblables, SAUF UNE. Il y a une lettre qui a **un cercle rouge**. Distinguez-vous parmi des centaines de candidatures en utilisant un design simple et puissant.

2. Adressez la lettre à la bonne personne

Évitez d'adresser votre lettre de présentation à une personne fantôme.

N'utilisez pas les formules :

- À qui de droit
- Monsieur, madame
- Au directeur des ressources humaines

La solution:

Faites vos recherches pour trouver le NOM de la personne qui lira votre lettre.

3. Ayez une ouverture accrochante

Dès la première phrase,

- 1) Indiquer pour quel poste vous soumettez votre candidature.
- 2) Accrocher le lecteur en résumant votre lettre en une phrase qui vous décrit.

**Disponible immédiatement :
Artiste multidisciplinaire passionné par l'enseignement et les arts visuels**

Français & anglais

4. La technique de l'attraction-différentiation

Vous attirez l'attention en montrant que vous comprenez le besoin de l'employeur, mais **contrairement aux autres candidats, vous êtes différent.**

Exemple:

« Pour être un formateur en arts, je sais que la plupart des candidats sont brillants pour répondre à ces questions. En revanche, rares, très rares même, sont ceux qui peuvent vous dire »...

5. Présentez 3 qualités qui vous démarquent

Vos qualités doivent avoir une grande valeur aux yeux de l'employeur.
C'est le meilleur moyen de créer une forte impression.

*Faites vos recherches afin de comprendre les défis de l'organisme.

Exemple:

En revanche, rares, très rares même, sont ceux qui peuvent vous dire :

-Qu'ils ont une expérience pratique significative et professionnelle en performance

-La capacité de se produire dans un champ multidisciplinaire et innovateur

-Une aptitude en transmission pour développer de la sensibilité artistique chez l'étudiant

Exemple: Emploi dans l'événementiel

Pour être cofondateur d'**Art Nomade, rencontre internationale d'art performance de Saguenay**, je sais que la plupart des candidats sont bien formés pour répondre à ces questions. En revanche, rares, très rares même, sont ceux qui peuvent vous dire :

Comment contribuer au développement des publics de manière durable?

Quelles actions entreprendre pour élargir son réseau et ses partenaires?

7. Mettez en relief les risques et conséquences de ne pas vous embaucher

Démontrez que vous êtes le candidat idéal pour cette entreprise.

Exemple: emploi dans l'événementiel.

Cette incapacité se traduit généralement en utilisant des formules de communication non adaptées et en sous-estimant les véritables préoccupations du public visé. Pire, avec les années, si on ne réussit pas à se familiariser au milieu, à être proactif dans le renouvellement de ses contacts et ses services, l'événement perd de son dynamisme dans la communauté. Maintenir une structure de fonctionnement non évolutive illustre bien cette situation.

Ainsi, ces événements sapent les ressources et ne contribuent pas à augmenter la curiosité et l'intérêt du public.

7. Apportez la solution

Vous dites dans ce paragraphe que vous êtes la personne idéale pour cet emploi et comment.

C'est précisément là où je me démarque. En combinant mes connaissances dans l'organisation, mon expérience d'artiste multidisciplinaire et mon excellente aptitude en communication, j'ai eu le bonheur de contribuer à bâtir l'un des plus importants et respectés festivals en arts vivants du Québec.

8. Une conclusion qui fait sonner le téléphone

La plupart des gens sont terribles pour conclure leur lettre de présentation.

C'est une partie importante, car c'est ici que vous indiquez à la personne qui lit votre lettre ce que vous attendez d'elle c.-à-d. un appel pour un entretien.

Soyez clairs. Offrez vos directives et indiquez quelles sont vos attentes.

« Aujourd'hui, je suis très motivé à mettre mon savoir-faire au service pour (nom de la compagnie). N'hésitez pas à me contacter pour en connaître davantage sur mon parcours et pour savoir comment je prévois contribuer à votre succès. »

9. Ajoutez la phrase magique

Cette phrase a un véritable pouvoir.

Terminez votre lettre avec un *post-scriptum*.

*Plusieurs recruteurs lisent que cette section.

Le P.-S. doit être un deuxième appel à l'action.

Vous devez à nouveau dire concrètement ce que vous attendez que la personne fasse après avoir lu votre lettre.

Exemple

P.S. Je crois sincèrement être le candidat que vous recherchez pour travailler chez (nom de la compagnie). **Donnez-moi l'occasion de vous le démontrer dans le cadre d'une entrevue.** Vous pouvez me contacter directement au 555-555 5555. Dans l'attente de notre rencontre, je vous remercie de votre intérêt.

Pourquoi ce court message est puissant:

La principale raison: c'est parce que l'employeur a lu votre lettre!

***Un recruteur lit une lettre en moins de 6 secondes.**

L'autre raison: Postuler à un poste est un exercice stressant et peu de candidats sont à l'aise pour se vendre.

***La plupart du temps, c'est visible dans la lettre.**

Ce paragraphe détonne, car

- Il est affirmatif.
- Il commande le respect.
- Il est professionnel.
- Il dégage la confiance en soi.

Plus d'informations sur des astuces à l'emploi

Allez visiter les sites:

-Jean-Sébastien Trudel

www.jeansebastientrudel.com

-Yvane Le Dot

www.yvaneledot.ca

Méthode de sélection UQAM et Concordia



UQAM

- **Méthode et critères de sélection - Base DEC**

Sélection : 100 %

- Dossier visuel (60 %)
- Cote de rendement (40 %)

- **Joindre un curriculum vitae faisant état de leurs expériences pertinentes reliées au domaine des arts visuels et médiatiques.**

UQAM (suite)

Dossier visuel :

Tous les candidats doivent soumettre un dossier visuel **comportant un maximum de vingt images fixes de travaux personnels en arts visuels et médiatiques**, sous **forme numérique** (sur un CD-Rom) ou sur un support conventionnel (diapositives 35 mm ou impressions de qualité photographique sur papier).

Critères d'évaluation du dossier visuel :

- Présentation générale du **dossier visuel et des documents soumis**;
- **Lettre de motivation** (motivations et qualité de l'expression écrite);
- **Acquisition du langage visuel de base en arts visuels et médiatiques**;
- **Habileté dans l'utilisation des moyens plastiques** et, le cas échéant **technologiques**;
- **Qualité du contenu des réalisations.**

Dates limites pour s'inscrire:

3 mars

Statistiques des demandes à l'UQAM

Profil pratique artistique

Automne 2018

Demandes totales: 241

Offres: 185

Refus: 56

Non disponibles: 0

Statistiques en date du 2018-06-27

Profil enseignement des arts visuels et médiatiques

Automne 2018

Demandes totales: 125

Offres: 111

Refus: 14

Non disponibles: 0

Statistiques en date du 2018-06-27

Concordia

Votre portfolio doit contenir :

- Un minimum de 15 éléments.
- Un maximum de 20 éléments.
- Les **œuvres doivent être récentes** ou en cours de création.
- Celles-ci doivent confirmer votre **capacité à travailler avec différents supports, en 2D et en 3D**. Fournissez notamment des dessins, des peintures, des impressions, des collages et d'autres œuvres mixtes, des sculptures, de la céramique et des créations textiles. Vous pouvez aussi inclure des photographies, des animations, des films, des vidéos, des enregistrements audio et de la documentation sur l'art performance.
- **Adaptez votre portfolio en fonction du programme pour lequel vous faites une demande d'admission.**
- Vos **œuvres doivent témoigner de vos aptitudes techniques** et de votre développement conceptuel ainsi que de vos capacités en dessin, en composition et en utilisation des couleurs.
- Les **portfolios ne peuvent être transmis ni par courrier électronique ni par l'intermédiaire d'un site Web.**

Concordia (suite)

- **Lettre de motivation**
- Votre lettre de motivation, qui peut être **rédigée en anglais ou en français**, doit **être imprimée sur papier et ne pas dépasser une (1) page**. De façon générale, vous y **présentez votre formation et vos expériences pertinentes en art**, ainsi que **vos attentes à l'égard des programmes** auxquels vous posez votre candidature.
- Pour **quelles raisons voulez-vous vous inscrire au programme?** Si un **aspect en particulier des arts plastiques vous intéresse**, indiquez lequel et expliquez pourquoi.
- **Décrivez votre formation** et toute expérience pertinente.
- **Précisez vos objectifs et vos attentes** par rapport au programme.

Admission (Concordia)

(Admission à l'automne seulement.)

115-125

Date limite: 1^{er} mars

Plus d'infos

Conditions d'admissibilités

UQAM:

https://etudier.uqam.ca/programme?code=7324#bloc_conditions

<https://etudier.uqam.ca/programme?code=7324>

Concordia:

<https://www.concordia.ca/fr/etudes/programmes-de-1er-cycle/arts-plastiques.html>